



Lilla Hjärtat
Grafisk manual
Våren 2014



Vår grafiska manual

Här hittar du riktlinjer och praktiska exempel på hur vår profil ska användas.

Bland annat finns regler för hur du ska använda logotypen, utforma information och vilka typsnitt och färger vi ska använda.

Varför en grafisk profil? Den grafiska profilen är vårt ansikte utåt. Genom att använda den grafiska profilen på rätt sätt skapar vi ett enhetligt intryck och tydliggör vem som är avsändare.

Mia Berglund Ahlstrand

Ordförande Lilla Hjärtat



Lilla Hjärtats logotyp utgörs av två element. Vårt namn, Lilla Hjärtat, och vår symbol. Logotypen är en viktig del av vårt varumärke och syftar till att förmedla en aktuell bild av föreningen. Symbolen är uppbyggd av band som är lindade runt ett hjärta. Banden får symbolisera ett nätverk av människor som tillsammans hjälper till för en god sak. Som identitetsbärare är logotypen ovärderlig i Lilla Hjärtats kommunikation och ska alltid användas enligt riktlinjerna i denna manual. Genom ett korrekt användande av manualen bidrar du till att omvärldens bild av oss blir trovärdig och tydlig.



För att skydda logotypens integritet ska den alltid omges av en frizon. Ju större de fria ytorna runt logotypen är, desto starkare och tydligare är det visuella intrycket. De angivna måttförhållandena ovan gäller som minsta tillåtna frizon och utgörs av bokstaven "L" i Lilla Hjärtat.



I de fall där Lilla Hjärtat producerar trycksaker i samarbete med andra organisationer ska Lilla Hjärtats logotyp prioriteras. Placera samarbetspartnerns logotyper på baksida av trycksak tillsammans med ett tillägg, *Lilla Hjärtat i samarbete med:*



Färglogo

Logotypen i färg ska användas som förstahandsval.
Placera alltid logotypen mot vit bakgrund.



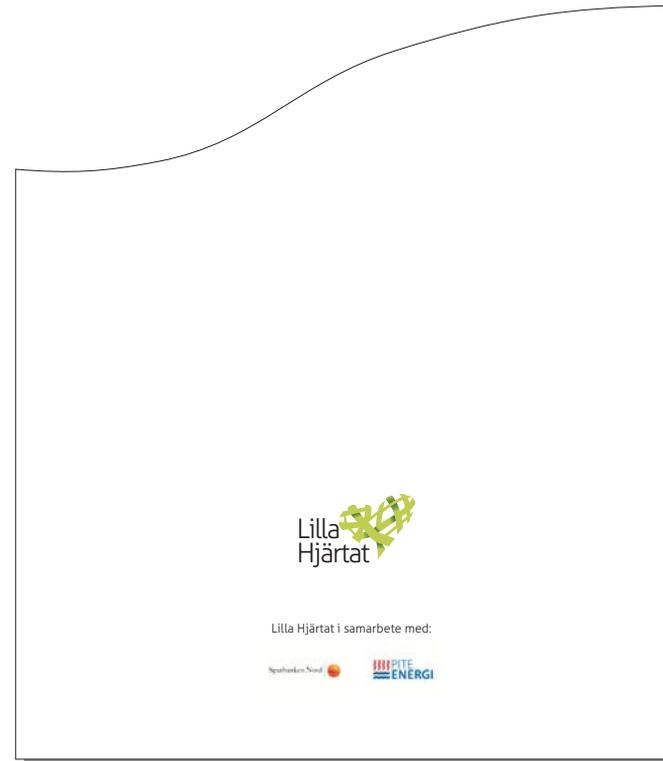
Svart logo

Används vid produktioner i enfärgstryck, svartvit kopiering m.m.



Vit negativ logo

Vit logotyp placeras mot färgade bakgrunder och mörka bilder.



Exempel baksida på en folder där Lilla Hjärtats logotype står tillsammans med andra logotyper.

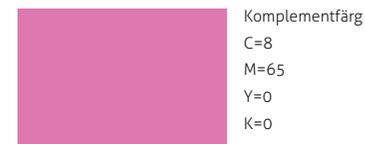


Färger har en stark påverkan på oss människor inte bara för att de är synintryck utan kanske framförallt för de associeringar de inbjuder till. Färger har därför en viktig roll när det gäller att kommunicera Lilla Hjärtats varumärke.

Lilla Hjärtats färgpalett består av en primärfärg, grön, ur logotypen, samt ytterligare tre komplementfärger som också utgör identitetsbärare för Lilla Hjärtat. Primärfärgen är Lilla Hjärtats huvudfärg och ska därför användas i största utsträckning för god igenkänning.

Komplementfärgerna finns för att ge tillgång till en större palett av färger som harmonierar med varandra då produktion av grafiskt material kräver större variation.

Precis som korrekt användning av vår logotyp är viktigt för bibehållen tydlighet, är ett konsekvent nyttjande av färgpaletten en god identitetsbärare för Lilla Hjärtat. Så långt som det är möjligt ska samtliga färger användas i 100%.



Lilla Hjärtat

För att skapa en enhetlig och tydlig profil har Lilla Hjärtat tagit fram en bildidentitet. Den tjänar samma syfte som den grafiska profilen – att stärka föreningens igenkänning och identitet mot den tänkta målgruppen. Om bildspråket är konsekvent så blir kommunikationen enklare och tydligare.

Se bildidentiteten som en språngbräda och ett hjälpmedel vid bildval, inte ett handfängsel!

Miljö

Miljön ska vara trovärdig och okonstlad. En kontrastrik miljö både vad gäller omgivning och ljussättning.

Människan

Inga bilder ska tas på barn (eller målgrupp i övrigt) utan att föräldrar blivit tillfrågade. Människor i bild bör ha utstrålning och vara kraftfulla och professionella. Vi bör sträva efter en jämn fördelning mellan kvinnor och män samt spegla att vi lever i ett mångkulturellt samhälle.

Känsla

Känslan som förmedlas i bild ska vara värdighet, gemenskap och glädje.

Komposition

Bildens uppbyggnad och komposition får gärna vara beskuren på ett oväntat sätt. Bildutsnittet får gärna vara nära fotoobjektet. Bilden får med fördel ha spännande linjer i kompositionen, där t. ex. inte horisontlinjen behöver vara rak.



Bilderna speglar Lilla Hjärtats verksamhet. Integritet, värdighet, glädje och respekt.





Utvalda typsnitt och speciell typografi är en viktig del för att bygga en enhetlig profil för Lilla Hjärtat. För att vår typografi ska fungera bra i alla sammanhang är de indelade i tre olika områden.

Windowstypsnitt:

Arial, rubriktypsnitt.

Times New roman, brödtypsnitt.

Används i brev, skrivelser, rapporter och enklare publikationer och power pointpresentationer.

Kommunikationstypsnitt:

Aller Light rubriktypsnitt.

Times New roman, brödtypsnitt.

Används i trycksaker som broschyrer, foldrar, annonser, visitkort och kuvert.

Webbtypsnitt:

Verdana

Används på Lilla Hjärtats externa webbplats.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Aller Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ



INFOBLAD
20x9 CM

Lilla Hjärtat

Tanken bakom

Lilla Hjärtat är sprunget ur tanken om att vi alla kan göra något för vår nästa. Istället för att låta "nånannanismen" styra så kan var och en göra ett aktivt val och en aktiv handling för att hjälpa någon i ens närhet. Ofta finns behovet närmare än vad vi tror.

...och när det handlar om barn. Visst har vi tid och pengar för att hjälpa de barn i Piteå som behöver extra omtanke?

För mer information om hur vi bedriver vår verksamhet, planerade aktiviteter för året samt hur du kan bli medlem och engagera dig i föreningen Lilla Hjärtat vänligen besök vår hemsida.

www.lillahjartatipitea.se

Typ: Sam B-Rokum

MEDLEMSBEVIS FRAMSIDA
FORMAT: A5



MEDLEMSBEVIS BAKSIDA
FORMAT: A5

MEDLEMSBEVIS

Tack för att Du/Ni stödjer föreningen Lilla Hjärtat

Det är tack vare ditt bidrag vi kan göra utbildad och skicka mer glädje och hopp för alla som behöver det. Tack för ert medlemskap som gör att vi kan göra mer för alla barn.

Typ: Sam B-Rokum

Lilla Hjärtat

Om oss

Lilla Hjärtat är en mystartad icke vinstdriven, religiöst- och politiskt oberoende förening med syfte att hjälpa behövande i Piteå med omnejd med fokus på barn och barnfamiljer. Lilla Hjärtat ska uppfylla sitt ändamål genom att identifiera behov, rekrytera och engagera medlemmar samt verka för företags- och bidragsfinansierade aktiviteter.

För mer information om hur vi bedriver vår verksamhet, planerade aktiviteter för året samt hur du kan bli medlem och engagera dig i föreningen Lilla Hjärtat vänligen besök vår hemsida.

www.lillahjartatipitea.se

KLISTERMÄRKE
10 CM DIAMETER





Ett varmt tack för den fina julgåvan.
Tillsammans gör vi gott!



Tanken bakom

Lilla Hjärtat är sprunget ur tanken om att vi alla kan göra något för vår nästa. Ofta finns behovet närmare än vad vi tror.

För mer information om hur vi bedriver vår verksamhet, samt hur du kan bli medlem och engagera dig i föreningen Lilla Hjärtat vänligen besök vår hemsida.

www.lillahjartatipitea.se



Kaffe & fika
30 kr

För mer information om hur vi bedriver vår verksamhet, planerade aktiviteter för året samt hur du kan bli medlem och engagera dig i föreningen Lilla Hjärtat vänligen besök vår hemsida.

www.lillahjartatipitea.se